

POBREZIA ETA DESBERDINTASUNA: ARAZOA EREDU EKONOMIKOA DENEAN

POBREZA Y DESIGUALDAD: CUANDO EL PROBLEMA ES EL MODELO ECONÓMICO



IMAGINA ONLINE
CASTELLANO



IMAGINA ONLINE
EUSKARAZ

REAS NAFARROA HANDITZEN DOAN SARE SOLIDARIO EKONOMIKOA



ARANKOA

Ekonomia Sozial eta Solidarioaren sarea ia 60 entitateek osatzen dute. Azken garaian mota ezberdineko enpresak batu dira ekonomia solidaria. Hauek dira horietako batzuk.

Artelan

ARTELAN

«En Artelan acompañamos procesos locales o sectoriales en los que a través de la participación ciudadana, la investigación social, el trabajo grupal y la capacitación colectiva, se fomenta e incide en el desarrollo comunitario y la transformación social de pueblos, valles o barrios.

Los valores y principios de la economía social y solidaria están presentes en nuestro proyecto de forma intrínseca, por lo que participar en REAS ha sido un paso natural para nosotros».

Artean

artean.

«Artean aholkularitzan, harro gaude gizarte-ekonomiako enpresei eta enpresaburu txikiei, artisau eta profesional independente gisa, ematen diegun laguntzan erreferente izateagatik. Gure misioa eredu ekonomiko bidezkoagoa eta iraunkoragoa sustatzea da, ekonomia alternatibo eta solidarioaren balioekin bat datorrena. Esperientzia finkatua izanik, zerga- eta kontabilitate-aholkularitzatik hasi eta enpresa-kudeaketan laguntzeko zerbitzu pertsonalizatuak eskaintzen ditugu».

Artea aholkularitzan, tokiko enpresa-sarea indartzearen garrantzian sinesten dugu, lankidetzan eta elkartasunean oinarritutako aldaketa ekonomikoaren alde egiten dutenei lagunduz. Guretzat, REAS Nafarroa ekonomia gizatiarra eta solidarioagoa bultzatzeko gure misioa indartzen duen aliatu estrategikoa da».

Arankoa

arankoa

«Arankoa Abogadas es una empresa que trabaja en el ámbito jurídico con vocación de ayudar a nuestros clientes a buscar la solución de sus conflictos y consultas, aplicando el derecho, el diálogo, la negociación, la conciliación y la mediación como formas de llegar al resultado más satisfactorio posible a sus demandas.

Entendemos que el derecho es una herramienta de cambio. Nuestras diferentes áreas de trabajo, como extranjería, medioambiente y asesoramiento a diferentes asociaciones, colectivos o comunidades de energía, tiene un impacto directo en nuestra sociedad. Con ello, consideramos crucial que el ejercicio de la abogacía se haga desde una perspectiva social, solidaria, inclusiva y feminista. Por eso decidimos formar parte de REAS».

Aidoua

aidoua

«El diseño gráfico es una herramienta de transformación, facilita la accesibilidad a la información, haciendo posible que la comunicación sea efectiva.

Aidoua trabaja la identidad corporativa, el diseño editorial, el desarrollo web y la comunicación digital para proyectos vinculados con el territorio, la sostenibilidad y la participación social.

Se une a REAS para conocer otras entidades afines y colaborar en proyectos que trabajan desde una perspectiva colaborativa, social, solidaria y sostenible».



Denendako

Denendako sarea

«Ekonomia sozial eta eraldatzailearen inguruan lan eta bizi garen proiektuok osatzen dugu Denendako, eta guztiok dugu komunean amets bat: Lizarraldean lan eta bizi nahi dugu. Inguratzen gaituen lurraerako errespetuz, gure arbasoen sustraiei loturik, herri hustuak bizitzaz betetzeko. Eta harremanak eredu justu baten baitan eraiki nahi ditugu. Denok zaugarri gabela aitortuz eta ondorioz bizitza sustatzeko zaintzak kolektibizatuz.

Identifikatuta sentitzen gara REASEk dioen eta egiten duen guztiarekin. Gainera berpiztearen hasieratik haien laguntza izan dugu, eta oso baliagarria izan zaigu».



ARTELAN

ARTEAN

AIDOUA

Deierriko Ostatura

Alberto Gorriz: «Apustua da gure ibarrean kalitateko enplegua sortzea eta bertan bizi garen pertsonon bizitza-proiektuak jasangarri egitea»

Nola sortu da Deierriko Ostatura?

▲ Deierriko Udalak sortu zuen Kontsumo Taldearekin elkarlanean upategi zahar eraberritu batean tokiko merkatua eta gure inguruko produktuen kontsumoa bultzatze aldera.

Badago denda bat bertako produktuak eta elikagai ekologikoak saltzeko, bai eta jatetxe bat ere. Horrez gain, zernahitarako gela bat ere badago kultur eta prestakuntza jarduerak egiteko.

Leku berean, Deierri obradore edo lantegi kolektiboko proiektua dago, gure inguruko enpresek eta taldeek produktu begetalak eraldatzeko.

Azkenik, kooperatibak merkatu soziala jarriko du abian inguruko ekoizleen eta kontsumitzaileen topagunea izan dadin.

Apustua argia da gure ibarrean lana sortzeko, kalitateko enplegua sortzeko, bertan bizi garen pertsonon bizitza-proiektuak jasangarri egiteko.

Tokiko merkataritza sustatzen duzue, nola?

▲ Dendan tokiko produktua lehenesten da eta badago harremana inguruko ia ekoizle guztiekin. Proiektuaren oinarri soziala kontsumo taldeko bazkideek osatzen dute, astero produktu freskoen eskaria eginez. Denda zabalik dago Ostatura etortzen diren jende guztiarentzat, baina bazkideei deskontua egiten zaie.

Kooperatiba gisa eratu zarete eta Ekonomia Sozial eta Solidarioa aldarrikatzen duzue...

▲ Kooperatiba-ereduari esker, kalitateko enplegua sustatzen dugu, eta, gainera, erabakietan egiazki parte hartuta. Era berean, sareak ehuntzeko eta elkarlanean aritzeko aukera ematen digu, kontsumitzaileen, erabiltzaileen eta zerbitzu kooperatiba figuraren bitartez.



Aritzalan dagoen upategi zahar hau, ba al dago herritarren biltoki izateko bidean?

▲ Upategia Ibarreko bizilagun gehien pasabide batean kokatuta dago. Ostatura, gainera, topagunea eta ikastokia da, baita kulturaz gozatzeko lekua ere. Gaur egun, Ibarreko liburutegia ekartzen ari gara eta inguruko jarduera asko gure erabilera anitzeko aretoan egiten dira.

Gainera, obradorea edo lantegi kolektiboa eta merkatu soziala abian direnean, Ostaturako dendarekin batera, erreferentziatzeko ekoizpen eta kontsumo gunea izanen da inguru osoan. Eta pintxo-potea ari gara ostiraletan bultzatzen, hamaiketakoak eta eguneroko menuak eskaintzen ditugu bazkarietan, eta karta, berriz, asteburuko afarietan.

ERRADICAR LA POBREZA

SOLIDARIDAD, ORGANIZACIÓN, LUCHA COLECTIVA Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Crece la pobreza en Navarra y frente a la proliferación de los discursos de odio y postulados xenófobos y racistas, aumentan la solidaridad y las iniciativas sociales para combatir las causas y consecuencias de la precariedad de amplias capas de nuestra sociedad. Red Pobreza, Jaki Toki y Haritu son algunas de las organizaciones que luchan día a día contra la exclusión social y que hemos reunido en esta tertulia.

Pese a ser Navarra una de las comunidades autónomas con un índice de pobreza más según el Informe Arope (14%), en los últimos años **el número de personas en riesgo de exclusión social ha llegado a las 93.000**, cuando en 2008 eran 36.000. Desde la Red de Lucha para la Erradicación de la Pobreza, **Idoia Oneka** nos recuerda que **«un 12% de personas en Navarra no pueden tener la temperatura adecuada en su vivienda, tienen retrasos en los pagos, y un 20% no pueden afrontar imprevistos»**.

Oneka indica que la pobreza **«es la consecuencia de un problema estructural que tiene muchísimas dimensiones y es multicausal»**, y que hay que abordar todo esto «desde unas políticas activas para reducir estos porcentajes que cada vez más elevados».

En el barrio de la Txantrea, hace ya 4 años, se puso en marcha **Jaki Toki**, una despensa solidaria para ayudar al vecindario más necesitado. **Amets Castell** incide en que no se puede hablar de la pobreza «como si fuera un fenómeno meteorológico, sino como **fruto de una cuestión estructural, de un sistema que se basa en la dominación, en el enriquecimiento de unos pocos sobre el empobrecimiento de la mayoría»**.

Frente a las salidas individuales, en Jaki Toki apuestan por buscar soluciones colectivas. **«Estar en una situación de empobrecimiento no es una cuestión individual. Se nos hace creer que es por errores propios o por cuestiones personales, pero hay que poner el foco en lo sistémico de la pobreza y generar otro sistema que se base realmente en el bienestar colectivo por encima del beneficio de unas pequeñas élites»**.

Dennis Caucil es integrante de esta despensa comunitaria. Vino desde Colombia y asegura que se sintió «muy sola» y tuvo que acudir a Jaki Toki en busca de ayuda. **«Una vez que estás en la pobreza es complicado salir a flote. La mayor parte de población migrante vive en la pobreza, y eso se debe también a las fallas que hay en las leyes de inmigración»**. Demoran mucho los procesos para poderte empadronar y trabajar, y eso genera que una persona que viene de su país para buscar una vida mejor, una vez llega acá se bloquean sus ganas de trabajar por no tener documentos. Y cuando lo consigues, te pagan una miseria. Si las políticas de aquí cambiaran un poco y el proceso fuera un poco más corto y no esperar dos años para obtener un permiso de residencia y trabajo, la población migrante saldría de la pobreza. En Navarra es muy difícil hacer este proceso», opina.

En Jaki Toki encontró más que ayuda para comer: **«No solamente se recibe alimentación, hacemos un acompañamiento a la persona, es como una familia. Es una red de apoyo, plataforma para hacer una**

sociedad mejor, para que tengamos todas las oportunidades». Agradece el apoyo que Jaki Toki recibe de la Txantrea, barrio al que ya se siente pertenecer. «Aquí he sentido que estoy como en mi tierra».

Haritu se define como red solidaria de apoyo mutuo, y además de ayudar a quienes necesitan para comer, han puesto en marcha un sindicato de vivienda. **«En el día a día en Haritu se ve claro que la pobreza está relacionada con la Ley de Extranjería, con la migración... Se acercan muchas madres, mujeres, familias monoparentales... junto con la cuestión de clase, también está la cuestión colonial, la cuestión de raza... Y la cuestión de género, que atraviesa a muchas familias. Al sindicato acuden mayormente personas en búsqueda de organización colectiva. La pobreza a día de hoy se individualiza, hay un aislamiento generalizado respecto a los problemas sociales, incluso se llega a culpabilizar desde determinados sectores institucionales a la persona por organizarse en defensa de sus derechos»**, dice Zezu, que anima a acudir a este tipo de redes para cambiar las cosas.

Castell coincide en la importancia de visibilizar estas realidades para «pinchar la burbuja de que todo está bien, todo está normal» y así generar «movimientos más fuertes y olas de cambio».

VIVIENDA: DE SER UN DERECHO A CONVERTIRSE EN UN LUJO

La vivienda es uno de los principales quebradores de cabeza en nuestra sociedad. «Porque ahora mismo el acceso a la vivienda, recogido en la Carta de Derechos Humanos, se ha convertido casi un artículo de lujo», denuncia Oneka. **«Desde el momento en que la vivienda se convierte en un bien mercantil con el que se puede sacar mucho beneficio, se genera una problemática»**. Ha sido un tsunami que se venía viendo desde hacía mucho tiempo, acceder a un alquiler es casi imposible, sobre todo si estás en situación irregular», continúa.

Para la presidenta de Red Pobreza la solución es complicada, pero pasa por **una mayor oferta de vivienda pública de alquiler**, aunque reconoce que «eso lleva un tiempo y la emergencia es ahora», por lo que se necesitan otras propuestas «como potenciar más el Fondo Social de Vivienda». Denuncia que incluso se está cobrando por empadronar, y urge a hacer un seguimiento «muchísimo más exhaustivo de lo que pasa con la vivienda».

Zezu se muestra más desconfiado. «Pensamos que hasta ahora las medidas públicas o institucionales en cuestión de vivienda no han sido para favorecer a la clase trabajadora, sino que ha revertido en aquellos propie-

«Hay que poner el foco en lo sistémico de la pobreza; no es una cuestión individual»



DENNIS CAUCIL

AMETS CASTELL

JESÚS EUGENIO «ZEU»

IDOIA ONEKA



VÍDEO DE LA TERTULIA

tarios que siguen alquilando o construyendo. Se habla de construcción de más vivienda pública cuando hay, según un informe, 25.000 viviendas vacías en Navarra; se habla de incentivos que van a revertir en propietarios; se habla mucho de la Ley de Vivienda, pero hay muchas cuestiones que ni se cumplen o es muy difícil hacerlas cumplir. **No hay políticas públicas efectivas a día de hoy y no creo que las haya en un futuro si no hay una apuesta valiente de confrontación con el sector inmobiliario.**

En la misma línea, **Castell** cree que las instituciones «ni llegan ni van a llegar». «Eso no nos exime de denunciar y de intentar apretar para que lleguen más de lo que llegan», pero **subraya la importancia de «dar la batalla de las ideas»** y denunciar las políticas contra la desigualdad que bonifican «a las grandes eléctricas, grandes tenedores y productores de alimentación para aliviar el bolsillo del que tiene que pagar. Ahondar en la desigualdad nos va a generar problemas a futuro», augura.

Problemas como el auge de la extrema derecha y de los discursos xenófobos y racistas. «Nos quieren abocar a una guerra entre pobres. **Nos parece una vergüenza que los mismos que han generado la desigualdad con sus políticas coloniales, imperialistas y neoliberales nos vengán a contar el cuento de que nuestro problema son los migrantes que están en situación de calle.**»

Sobre la situación de **casi 200 personas sin hogar en Iruñea**, según los datos que aporta **Haritu**, y ante la llegada del frío, todas coinciden en

reclamar más recursos. **«Hay una hoja de ruta para las personas sin hogar a nivel estatal que se debería desarrollar, y no solamente desde el Ayuntamiento de Pamplona, sino también desde el Gobierno Foral.** Porque esto no es circunstancial y se tiene que abordar desde todas las instituciones», dice Oneka, recordando que se trata de personas que huyen de sus países «porque no tienen medios de subsistencia», situación que se agravará con el cambio climático. «Hay que estar preparados», remarca, al tiempo que recuerda que, incluso desde un punto de vista economicista, la población migrante es necesaria «porque somos un país envejecido y hace falta mucha gente que pueda trabajar, y para eso hace falta la inclusión sociolaboral de todas las personas que están llegando».

MEJORES POLÍTICAS PÚBLICAS, MÁS SOLIDARIDAD, ORGANIZACIÓN Y LUCHA PARA ERRADICAR LA POBREZA

Caucil no quiere desaprovechar la ocasión de pedir más solidaridad y que la gente sea «parte del cambio», un cambio que pasa por **«el apoyo mutuo, la construcción de comunidad y potenciar luchas que poco a poco van dando fruto»**, en palabras de Zezu. «Hay que pelear, sí, y también se tienen que hacer políticas públicas activas que tengan como objetivo la erradicación de la pobreza», apostilla Oneka. Y Castell recuerda el lema de una pancarta: «Está muy feo echar la culpa de tus problemas a los de abajo en lugar de enfrentarte a los de arriba».

CONSUMO CRÍTICO

DE LA DECISIÓN PERSONAL A LA HERRAMIENTA COLECTIVA

● JUNE SAN MILLÁN. REAS NAFARROA

Consumimos aire, consumimos alimento, consumimos energía. Todo lo que está vivo consume y al mismo tiempo genera algún tipo de residuo o desecho. Forma parte del ciclo de la naturaleza misma. Ese residuo o desecho es utilizado por otras especies como nuevo alimento... en, como decía la canción, un ciclo sin fin.

El problema está cuando se sobrepasan determinados límites y este equilibrio se rompe. El nivel de consumo alcanzado por determinadas capas de determinadas sociedades modernas ha hecho que no hablemos de consumo, sino de consumismo: la adquisición de bienes (o contratación de servicios) que no responde a la satisfacción de necesidades reales, sino a pulsiones creadas por una construcción muy concreta de nuestro estatus social, confundiendo, gracias a los muy eficaces esfuerzos del marketing, el tener con el ser.

Hacer política del consumo no debería ser entonces tan difícil. Pero lo es. Estamos demasiado acostumbradas a disociarnos de nuestros actos. Asumiéndonos grano en montaña de arena, justificamos nuestra falta de coherencia con la falta de compromiso general. Nos dejamos arrastrar por la comodidad que el capitalismo siempre se preocupa de ofrecernos a la hora de adquirir más y más productos de las grandes corporaciones.

Hablar de politizar el consumo ha sido con frecuencia asociado a ser el grinch en la fiesta del fin del mundo, o en el mejor de los casos con una visión naif de la realidad. Hasta que la realidad nos ha pasado por encima. Concretamente en forma de genocidio palestino durante los últimos 14 meses. **El boicot a conocidas marcas que apoyan las lógicas sionistas del estado de Israel ha tomado nueva relevancia con resultados poco conocidos pero contundentes** (McDonald's ha tenido un 12% de pérdidas globales o Coca-Cola va a cerrar cinco de sus plantas de producción, por ejemplo). También la economía israelí se ha visto afectada por la política sionista de sus dirigentes bajando un 32% las inversiones recibidas en el primer trimestre de 2024, comparándolo con el mismo periodo en 2023. El movimiento internacional BDS (Boicot Desinversiones y Sanciones) enfatiza que la acción colectiva es esencial para la efectividad. Una encuesta realizada entre 15000 consumidores en 15 países reveló que 1 de cada 3 personas boicoteó marcas debido a las acciones militares de Israel en Palestina.

Para tener un consumo crítico solo hay que tener dos cosas: conocimiento y ganas. **Ser conscientes de que nuestros hábitos tienen impacto, nuestro dinero en el banco tiene impacto, nuestras nevaras están llenas de impacto.** Muchas organizaciones de las economías solidarias, transformadoras y alternativas trabajan en divulgación y en



dar alternativas al consumo y sobretodo en dar alternativas de consumo. Lo primero sería evitar un consumo innecesario. Lo segundo sería **plantearse alternativas al consumo, es decir acceder al uso sin necesidad de comprar nada. Trueques, pedir prestado, hacer uso de espacios como la Trastoteka en Geltoki u organizarse en los círculos de proximidad** para no solo ahorrar, también por una lógica de recursos. Finalmente, llegaríamos a la última de las opciones del consumo crítico, comprar con criterio.

El consumo crítico es una herramienta que personalmente nos puede hacer sentir bien, incluso estar más sanas, pero es en su vertiente colectiva donde desarrolla todo su potencial. No sólo deja de financiar realidades basadas en el expolio y la acumulación de capital, sino lo que puede ser más interesante todavía: genera dinámicas de creación de alternativas desde donde reconocernos y reinventarnos más fuertes, más resilientes y mucho más empoderadas.

UNA ECONOMÍA CON PRINCIPIOS AUDITADA Y CON MARGEN DE MEJORA



Sería conveniente tener un sistema para poder medir el compromiso de las empresas con sus principios y valores. Porque, claro, las empresas de la Economía Solidaria dicen que sus prácticas van acordes con sus principios de equidad, cooperación, trabajo digno, compromiso con el entorno, sostenibilidad ecológica y reparto justo de la riqueza. Pero... ¿quién dice que es así, que no es como esas empresas que dicen que son verdes y sociales, pero que de cara adentro tienen prácticas dudosas, o aquellas que dicen que apoyan a la gente pero que tienen a sus empleadas con sueldos de miseria?

Estaría bien que las empresas pudieran pasar este proceso todos los años, y que a la vez les sirviera para mejorar en sus prácticas y su compromiso con la sociedad y el desarrollo sostenible.

Estaría aún mejor que esto pudiera conocerse y sirviera a las personas para poder orientar su consumo y optar por aquellas empresas y organizaciones que sí hacen una transformación social positiva.

Y que además las administraciones públicas valoraran a las entidades que realizaran este proceso real de transparencia a la hora de hacer contrataciones públicas o recibir subvenciones.

Pues este proceso existe y se llama Auditoría Social. **Desde hace más de 15 años, las entidades de REAS Navarra realizan este proceso de transparencia que busca la medición del impacto social, ambiental y buen gobierno para la autoevaluación y mejora de las prácticas año a año.**

En esta ocasión, más de 40 entidades en Navarra y 700 entidades en el ámbito estatal han participado en esta auditoría. Los resultados que de ella se derivan muestran un sector en crecimiento, que se toma en serio los

principios, que pone a las personas en el centro, que valora los bienes naturales y que demuestra con sus prácticas que es posible, viable y necesario compaginar los valores éticos con sacar adelante una iniciativa económica.

Y si lo trasladamos a datos, tenemos que el conjunto de **las entidades que han participado en Navarra tienen un volumen de ingresos de más de 35 millones de euros, de los que sólo el 21% vienen de subvenciones. Agrupan a 624 personas trabajadoras e implica a más de 11.000 personas, de las que el 57% son mujeres. El 61% de los puestos de responsabilidad están ocupados por mujeres y la brecha salarial entre el salario menor y mayor es de 1/1,32**, una proporción muy baja si tenemos en cuenta que la brecha en la economía convencional en empresas similares suele ser de 1/3 o 1/5. El 84% de las entidades usa criterios de consumo responsable en la adquisición de bienes y servicios y el 61% tienen medidas que mejoran la Ley de conciliación.

Pero también hay todavía valores bajos, como que sólo el 5% de las entidades usan software libre de manera mayoritaria. Si bien las entidades que operan con finanzas éticas son un 57% del total y es un dato que muestra su consolidación, también significa que hay margen de mejora y que implica un esfuerzo de información hacia las entidades. Por otro lado, las compras dentro de las iniciativas de economía solidaria es de un 12,5%. Gran parte de la mejora en este ámbito es la inclusión de más iniciativas de diversos sectores dentro del modelo de economía solidaria, ya que actualmente hay muchos sectores que no están representados en nuestro territorio bajo este modelo.

En definitiva, valores que marcan el camino a seguir y los aspectos a mejorar en la Economía Solidaria, un sector cada vez más consolidado en el territorio navarro.

Juan Garibi • Fiare Banca Eticako zuzendari komertziala



«Banka etikoak aurrezki kutxen hasierako funts hori berreskuratu du jasangarritasunaren, giza eskubideen eta garapen sozialaren alde lan eginez»

Ohituegi gaude bankaren irabaziei buruzko albis-teak entzutera, eskrupulurik gabeko bankarien filmak ikustera eta, aldi berean, lerroburu losin-txariak irakurtzera hedabide horien finantzatzai-leak diren entitateei buruz. Testuinguru horretan, ez al dirudi «Banca ética»-k oximorona?

✚ Egia da etikoak ez diren praktikei lotuta gelditu dela banka jendearen iruditerian, eta, era berean, irabaziak etengabe bilatu nahi izateari lotuta, ondorioak neurtu gabe. Hain zuzen ere, pertzepzio eta errealtate horri erantzuteko sortu zen Fiare Banca Etica. Banku jarduera, gure ustez, gizartea eragin onuragarriarekin eraldatzeko tresna izan daiteke eta halaxe izan behar du. Banka etikoak frogatu du sektorea jasangarritasun, gardentasun eta inpaktu sozialeko balioetara bideratu daitekeela, uko egin gabe ez profesionaltasunari, ez errentagarritasun arduratsuari, eta, batez ere, proposamen integrala eginez, negozio guztia balio horietan oinarritua egon dadin. Alde horretatik, banka etikoak frogatu egin du badagoela banka egiteko beste modu bat.

Zer gertatu da Fiaren azken 10 urte honetan? Nola garatu duzue banku eredu hori eta zertan jardun zarete?

✚ Azken 10 urte honetan, Fiare Banca Eticak bere banka etiko kooperatiboko eredu finkatu du Espainian, eta sektoreko erreferentea da. Ohiko finantza ereduaz bestelako aukerabidearen bila dabilzan pertsona eta erakundeei finantza zerbitzuak eskaintzea izan dugu ardatz, aldi berean konpromisoa mantenduta gardentasunarekin eta inpaktu onuragarriarekin. Gure bezeroen konfiantzari esker garatu ahal izan gara eta, era berean, ekonomia guztion ongirako eragilea delako gure ikuspegiarekin bat egiten duten pertsonen eta erakundeen sareari esker, gure azken txostenean jasoa dagoen bezala.

Zein da Fiare Banca Eticako aurreztaileen profila?

✚ Gure publikoaren artean, badira pertsona partikularrak, elkarteak, kooperatibak eta gizarte erakundeak. Fiare Banca Eticako bezero-profila izaten da bere diruak zertan erabiliko diren kezka bide zaion norbait, eta bere aurrezkiak seguruak egotea nahi izateaz gain, diru horiek gizartea hobetzeko erabil daitezela nahi du. Partikularren kasuan, 35 urtetik gorako pertsonak ohi dira, haietako asko banka tradizionalak desilusionatuak sentitzen direnak, eta beren aurrezkiak ikuspegi etiko eta arduratsuarekin kudeatuko dituen entitate batean konfiantza berreskuratu nahi dutenak. Ekonomia sozial eta solidarioaren entitateen kasuan, koherentzia bilatzen dute egiten dutenaren eta beraien dirua kudeatzen duten lekuaren artean.

Gizarte eraldakuntzan diharduen banka batez mintzo zarete, hau da, bere garaian ezagutu genituen aurrezki kutxa eta kooperatibak izan zitezkeenaren antzeko zerbait; alabaina, orain horrek guztiak iraultzailea ematen du... zer gertatu da?

✚ Duela hamarkada asko, aurrezki kutxak eta kooperatibak tokiko banka hori ziren, pertsonengandik hurbilekoak, garapen komunitarioaren aldekoa. Denboraren joanean, ohiko banka ereduak erakunde horietako asko xurgatu ditu, eta eredu horrek epe laburreko etekinak lehenesten ditu inpaktu sozialaren gainetik. Banka etikoak hasierako funts hori berreskuratu du, baina egungo erronketara egokitua: hots, jasangarritasunaren, giza eskubideen eta garapen sozialaren alde lan egitea. Testuinguru horretan, banka etikoak iraultzailea dirudi, bestelako ikuspegia proposatzen duelako, finantza sektoreak hein handian galdutako balioetan oinarritua, baina zegoenaren oinarria berreskuratu nahi dugu, horixe egiten dugu.

Zer proiektutan inbertitzen dituzue zuen bezeroen aurrezkiak?

✚ Fiare-n, gure bezeroen aurrezkiak bideratzen dira gizartean inpaktu onuragarri handia duten proiektuetara. Hainbat arlotan finantzatzen ditugu ekimenak, hala nola ekonomia sozial eta solidarioan, etxebizitza kooperatiboan, energia berriztagarrietan, nekazaritza ekologikoan, kultura eta hezkuntzan, eta jendea gizarteratzeko proiektuetan. Gure inbertsio ikuspegia bat dator NBERen Garapen Jasangarriko Helburuekin eta, horri esker, pertsona bakoitzaren aurrezkiak erabat dira lagungarriak gizarte bidezkoago eta jasangarriago bat eraikitzeko. Gure inbertsioak erabat dira gardenak eta gure webean daude ikusgai.

Fiareko gobernantza ereduak ere bereizten zaituzte «banka tradizioaletik»...

✚ Fiare Banca Eticako gobernantza ereduak parte-hartze demokratikoa eta erantzunkidetasuna ditu oinarri. Gure entitatearen egitura kooperatiboak ahalbideturik, pertsonak eta entitateak ez dira soilik bezero, baizik eta erabakiak hartzearen parte aktiboa ere bai. Gure gobernantza sistemak gardentasuna bermatzen du, bai eta guran konfiantza jarria dutenen egiazko parte hartzea ere, gure iritziz bankak pertsonen zerbitzuan egon behar duelako eta ez alderantziz. Eredu horrek ekitatea eta lankidetzaren defendatzen ditu, bezeroak gure jardueraren erdigunean jarrita.



JUAN GARIBI

«Fiare Banca Eticako bezero-profila izaten da bere diruak zertan erabiliko diren kezka bide zaion norbait, eta bere aurrezkiak seguruak egotea nahi izateaz gain, diru horiek gizartea hobetzeko erabil daitezela nahi du»

